

Aguacates, la Revolución Verde del siglo XXI



A principios del actual siglo el aguacate era una fruta conocida por mucha gente, que algunas personas la habían probado alguna vez y otras simplemente la habían visto en foto o en fruterías muy especializadas. Y está situación a pesar de ser España uno de los pocos países del Mediterráneo que las producía desde hacia muchas décadas, pero la mayoría de esta producción se exportaba y en particular a Francia. Hoy el aguacate está presente en prácticamente todos los hogares españoles y en muchos países que en el año 2000 tampoco estaban. Este artículo pretende describir en números la evolución mundial y española e intentar entender las claves de esta revolución verde.

Paco Borrás

Consultor Internacional Agroalimentario

PRODUCCIÓN Y EXPORTACIÓN EN EL MUNDO

Para situarnos en la evolución de los aguacates a nivel mundial hemos elegido la estadística oficial de la FAO, concretamente FAOSTAT 2023, que tiene datos hasta el año 2021 tanto en producción y exportación en toneladas y también ofrece una valoración del valor económico de las exportaciones en miles de USD\$. Para poder ubicar la fruta en el conjunto de todas las frutas, hemos indicado en cada uno de los tres valores que vamos a analizar las cifras correspondientes a otras frutas bien conocidas y también a la suma de todas las frutas. Hemos elegido bananas, naranjas y sandías entre las de mayor volumen. Y hemos elegido las dos frutas más cercanas en el grupo de las llamadas popularmente tropicales, mangos y piñas.

PRODUCCIÓN DE FRUTAS EN TONELADAS						
		2000		2021		CRECIMIENTO
TOTAL PROD FRUTAS		572.030.612	100%	909.644.400	100%	59,02%
1	Bananos [01312]	66.598.270	11,64%	124.978.578	13,74%	87,66%
2	Sandías [01221]	76.682.625	13,41%	101.634.720	11,17%	32,54%
4	Naranjas [01323]	63.851.249	11,16%	75.567.952	8,31%	18,35%
6	Mangos, guayabas [01316]	24.927.071	4,36%	57.011.283	6,27%	128,71%
10	Piña tropical [01318]	15.105.089	2,64%	28.647.866	3,15%	89,66%
22	Aguacates [01311]	2.699.840	0,47%	8.685.672	0,95%	221,71%

Figura 1. Fuente FAOSTAT 2023

Desde el punto de vista temporal usaremos los de los años 2000 y 2021 para tener una visión de la evolución de estos seis productos y del dato de todas las frutas para conocer la evolución de los aguacates (Figura 1).

Como vemos, en estos momentos los aguacates ocupan la posición número 22 entre todas las frutas, tenía un peso del 0,47% sobre el conjunto mundial en el año 2000 y en el año 2021 la cifra era el 0,95% porque su crecimiento

ha sido muy superior al conjunto de todas las frutas y a las seis que hemos elegido como referente.

Cuando analizamos las cifras de exportación es relevante observar que estas cifras nos muestran que parte de lo que se produce en el mundo se consume fuera del país que lo produce.

Lo primero que observamos es que los aguacates han pasado a la posición número 13. La razón es que el creci-

miento de los aguacates durante este siglo ha sido del 765%, muy por encima tanto del conjunto de frutas que ha sido del 104% y de las otras seis frutas. Destaca la posición de los aguacates con la piña y los mangos ahora casi juntos en el ranking.

Y si miramos ahora que porcentaje de fruta se exporta sobre el total que se produce, las cifras correspondientes a todas las frutas juntas era en el año 2000 del 10,32% y en el año 2021 del

EXPORTACIONES TOTALES DE FRUTAS EN TONELADAS						
		2000		2021		CRECIMIENTO
TOTAL FRUTAS		59.031.897	100%	120.440.668	100%	104,03%
1	Bananos [01312]	14.336.256	24,29%	24.584.262	20,41%	71,48%
4	Naranjas [01323]	4.537.388	7,69%	7.248.197	6,02%	59,74%
7	Sandías [01221]	1.488.061	2,52%	4.529.356	3,76%	204,38%
11	Piña tropical [01318]	1.019.673	1,73%	3.636.946	3,02%	256,68%
13	Aguacates [01311]	361.807	0,61%	3.132.234	2,60%	765,72%
15	Mangos, guayabas [01316]	621.817	1,05%	2.597.573	2,16%	317,74%

Figura 2. Fuente FAOSTAT 2023

VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE FRUTAS EN 1000 \$						
		2000		2021		CRECIMIENTO
	TOTAL FRUTAS	33.725.979	100%	152.173.493	100%	351,21%
2	Bananos [01312]	4.234.424	12,56%	12.754.541	8,38%	201,21%
5	Aguacates [01311]	331.277	0,98%	7.598.070	4,99%	2193,57%
7	Naranjas [01323]	1.716.149	5,09%	5.497.724	3,61%	220,35%
14	Mangos, guayabas [01316]	385.653	1,14%	3.678.059	2,42%	853,72%
23	Piña tropical [01318]	404.783	1,20%	2.174.789	1,43%	437,27%
24	Sandías [01221]	337.430	1,00%	2.095.934	1,38%	521,15%

Figura 3. Fuente FAOSTAT 2023

13,24%. En el año 2000 los aguacates que se exportaban suponían el 13,40% de los que se producían, por lo tanto estaban bastante cerca de la media. Pero, en el año 2021 ese porcentaje se ha elevado al 36,06%, lo cual quiere decir que los países productores han empezado a producir más para exportación, lo cual implica que se ha puesto en marcha el consumo en países que no tenían producción o lo que consumen ahora es mucho más de lo que pueden producir.

En la Figura 3 se puede observar cual ha sido la evolución del valor económico de las exportaciones de aguacates.

En este caso se produce de forma más radical la subida del aguacate en el ranking del valor de las exportaciones ya que en el 2021 ocupaba la posición número 5 por delante de cinco de las frutas. Su crecimiento del 2193%, cuando el del conjunto de todas las frutas ha sido del 351%, explica el cambio.

En resumen, los países importadores han tomado el producto con ganas, los consumidores se han enganchado con él y han pagado más que por otros productos.

¿QUÉ ESTÁ PASANDO CON EL AGUACATE EN ESPAÑA?

Desde principios de este siglo hasta hoy, se están produciendo varios hechos cuantitativos y cualitativos en el mundo de los aguacates en España:

- 1. Está creciendo el consumo. El consumo bruto, Producción más Importación menos Exportación ha pasado de 0,569 Kg/Cápita a 3,306 Kg/Cápita. Y según el Panel de Consumo en los hogares del

Ministerio de Agricultura en el año 2004, primer año que midió los aguacates, era de 0,318 Kg/Cápita y en el 2022 ha sido de 1,78 Kg/Cápita.

- 2. Ha crecido la producción española. Según el anuario estadístico del Ministerio de Agricultura en el año 2000 España tenía en la península 7.600 hectáreas y 60.000 toneladas de producción y, en el 2021, eran 15.000 hectáreas y 115.000 toneladas.
- 3. Las zonas productivas han cam-



biado. En el año 2000 las hectáreas plantadas en la península estaban el 96% en la costa tropical de Málaga y Granada. Hoy allí está el 66%, en la zona de Cádiz y Huelva el 12% y en la Comunitat Valenciana el 20%.

4. España ha entrado en la gestión integral de exportación e importación. España tiene su ventana productiva en aguacate de Diciembre a Abril como máximo, el resto del año el aguacate de los lineales tiene que ser de importación y la mayoría de Ultramar, más allá del Mediterráneo. En el año 2000 exportamos 44.391 Tm durante los meses de producción españolas e importamos 3.637 Tm el resto del año. En el 2022 se han exportado 149.697 Tm y 208.575 de importación. Las exportaciones fueron 75.000 de Diciembre a Abril (15.000 por mes la mayoría de producción propia) y 70.000 de Mayo a Noviembre (10.000 por mes mayoría reexportados). Evidentemente el ritmo de importaciones permitió el mantenimiento de los lineales españoles abastecidos de forma ininterrumpida los doce meses del año. Por decirlo de una forma gráfica, en Aguacate los operadores españoles han convertido España en una de las plataforma logística que durante los doce meses del año no solo suministra totalmente el mercado doméstico español, sino que además sigue exportando a un ritmo más que aceptable. España ha asumido el papel que ejercía antes Holanda como plataforma logística de entrada en Europa de productos de ultramar.

5. La gestión integral de la cadena ha sido asumida por los mismos operadores que gestionaban la producción española. En el año 2000 las importaciones fueron realizadas mayoritariamente por los Mercas, Mercamadrid el 25% y Mercabarna el 39%. En el año 2022 las empresas de Málaga han importado el 67% y las del resto de Andalucía el 12%, siendo el puerto de Algeciras la

España no solo suministra totalmente el mercado doméstico durante los doce meses del año, sino que además sigue exportando a un ritmo más que aceptable. Ha asumido el papel que ejercía antes Holanda como plataforma logística de entrada en Europa de productos de ultramar

principal puerta de entrada de los contenedores de aguacates de importación.

6. La cifra de negocio del aguacate se ha disparado. En el año 2000 el valor de las exportaciones e importaciones españolas fue de 24,72 y 3,89 Millones de euros, respectivamente. Las cifras del año 2022, fueron 393,86 para las exportaciones y 404,19 millones de euros, respectivamente. En total y sin contar el importe de las más de 120.000 toneladas que se consumieron en fresco y se procesaron para guacamoles y otro derivados, el movimiento económico que originaron las exportaciones e importaciones de aguacates fue de 798,05 millones de euros.

¿POR QUÉ HA CRECIDO EL CONSUMO DE AGUACATE?

Aunque es un tema que merecería mucho más que unos párrafos en un artículo divulgativo como este, me atrevo a apuntar algunas razones:

- Entre los consumidores se ha creado la imagen de producto sano, y en particular de sus grasas.
- Aunque en Europa no ha habido grandes campañas de marketing, la influencia de las campañas americana, Super Bowl y otras, han sido noticias a nivel mundial.
- Sin una presencia relevante en Europa y en España, las actuaciones de la Organización Mundial del Aguacate, WAO en sus siglas en inglés, sí que ha llegado a los detallistas.

Aunque desde el punto de vista agronómico y desde la mirada de las estadísticas comerciales es una fruta, su consumo se ha ubicado lejos de la mayoría de las frutas que están más cercas del postre. Sus usos impulsados por la restauración han encontrado una gama de platos y horarios de uso muy amplio. No son en absoluto competencia de las grandes frutas clásicas como bananas, naranjas, manzanas, melones u otras.

- Los untables relacionados con el aguacate y en particular el guacamole han entrado de lleno en todos los segmentos de edad.
- La uniformidad de la variedad, ya que la inmensa mayoría del aguacate que se exporta es de la variedad Hass. Para el consumidor ver una imagen similar a lo largo de los doce meses del año, independientemente del origen, le genera una confianza frente a otras frutas con una mayor variación de variedades e imágenes.
- Y desde mi punto de vista, ha sido decisivo que el sector en sus diferentes pasos en la cadena hasta entregar el producto al consumidor, ha sabido elaborar un artículo listo para comer, ready to eat, frente a los aguacates verdes que cuando llegaban a la casa algunos maduraban bien y otros no tanto.

En definitiva es un producto que si el productor y el comercializador lo siguen haciendo bien, aún tiene futuro. ■